

● Programa
FICA
● Preparado

Edição
Identidade
e **Comunicação do Artista**



PROGRAMA FICA PREPARADO

Edição Identidade e Comunicação do Artista

Destinatários: Artistas dos 18 aos 29 anos, de qualquer área artística

Sessões: 5 oficinas, com duração de 2:30 horas cada

Este programa tem como objectivo apoiar os participantes na construção da sua identidade artística e na comunicação do seu trabalho enquanto artista, entendendo a comunicação como um acto de mediação cultural, criação de relação e posicionamento consciente no sector artístico.

1. Identidade e Regulação Emocional

Objectivo Geral

Oficina de base para a comunicação artística, centrada no auto-conhecimento, na regulação emocional e na coerência entre identidade e discurso público.

Conteúdos

- ◇ Identidade artística como narrativa em construção
- ◇ Emoções no processo criativo
- ◇ Externalização de bloqueios, medos e expectativas
- ◇ Escrita reflexiva e exercícios narrativos
- ◇ Metáforas, símbolos e imagens no processo artístico
- ◇ Práticas simples de presença e auto-regulação

Resultados-Chave

Os participantes deverão ser capazes de:

- ◇ Reconhecer e nomear experiências emocionais no processo criativo
- ◇ Construir narrativas mais flexíveis sobre o seu percurso artístico
- ◇ Desenvolver estratégias pessoais de regulação emocional

2. Orientação Vocacional e Exploração de Percursos

Objectivo Geral

Apoiar os participantes na exploração de percursos profissionais, recorrendo a ferramentas narrativas para mapear interesses, valores, desejos e possibilidades.

Conteúdos

- ◇ O percurso artístico como história em desenvolvimento
- ◇ Linhas do tempo narrativas
- ◇ Identificação de capítulos, transições e momentos-chave
- ◇ Áreas em relação e práticas colaborativas
- ◇ Residências artísticas: sentidos, formatos e experiências
- ◇ Projectação de futuros possíveis

Resultados-Chave

- ◇ Identificar diferentes possibilidades de percurso artístico
- ◇ Reconhecer o papel das residências artísticas no seu desenvolvimento
- ◇ Construir narrativas de futuro realistas e abertas

3. Primeiros Passos Profissionais

Objectivo Geral

Explorar as primeiras dinâmicas profissionais, trabalhando o posicionamento do artista através da construção de uma narrativa profissional coerente.

Conteúdos

- ◇ O artista enquanto sujeito profissional
- ◇ Narrativa profissional: quem sou, o que faço, para quem
- ◇ Transição entre contextos formativos e profissionais
- ◇ Organização básica da actividade artística
- ◇ Relação entre identidade, valores e decisões práticas

Resultados-Chave

- ◇ Construir uma narrativa profissional clara
- ◇ Reconhecer contextos e oportunidades
- ◇ Organizar os primeiros passos da sua actividade artística

4. Comunicação e Criação de Conteúdos

Objectivo Geral

Capacitar os participantes para comunicar o seu trabalho artístico através de narrativas, utilizando conteúdos visuais, textuais e digitais como extensões do projecto artístico.

Conteúdos

- ◇ Comunicação como acto narrativo
- ◇ Storytelling artístico
- ◇ Narrativas do projecto: processo, contexto e sentido
- ◇ Criação de conteúdos visuais e textuais
- ◇ Comunicação ética e situada
- ◇ Adaptação da narrativa a diferentes públicos

Resultados-Chave

- ◇ Comunicar o seu trabalho de forma narrativa e coerente
- ◇ Criar conteúdos alinhados com a identidade artística
- ◇ Mediar a relação entre projecto, público e território

Resultados para Portfólio

- ◇ Press kit criativo
- ◇ Moodboard conceptual
- ◇ Conteúdos de comunicação criados

5. Produção e Criação de Conteúdos Áudio

Objectivo Geral

Explorar o som e o áudio como ferramentas narrativas, de documentação, comunicação e candidatura.

Conteúdos

- ◇ Introdução à gravação e edição áudio
- ◇ Narrativas sonoras: testemunho, processo, paisagem
- ◇ Criação de conteúdos áudio para apresentação e em contexto de residências

Resultados-Chave

- ◇ Produzir registos áudio com intenção artística
- ◇ Utilizar o som como meio de comunicação e reflexão

Resultados Globais do Programa

No final deste percurso, os participantes deverão ser capazes de:

- ◇ Construir e reformular a sua identidade artística de forma consciente
- ◇ Utilizar práticas narrativas no desenvolvimento do percurso
- ◇ Comunicar o seu trabalho como narrativa artística e cultural
- ◇ Explorar residências artísticas e contextos colaborativos
- ◇ Produzir materiais de apresentação coerentes e significativos

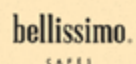


Co-financiamento

Programação 2021-2027



Apoios



Parceiros

